



PROMOTIEMPO

## REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA DENOMINATA METTICI IL CUORE

**Mylan ITALIA Srl**, società del gruppo Viatris, con sede legale in Viale dell'Innovazione 3, 20126 Milano, P.I. 02789580590, in collaborazione con **La Banca delle Visite** attraverso la presente attività, si prefigge lo scopo di aiutare le persone che non possono permettersi una visita medica a pagamento. Inoltre, tale attività si pone l'obiettivo di sostenere il programma di prevenzione personale delle patologie cardiologiche.

L'adesione all'Iniziativa è subordinata all'accettazione dei termini e condizioni di seguito stabiliti.

### **1. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA**

METTICI IL CUORE

### **2. PERIODO DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA**

Dal 01/10/2021 al 31/12/2021: periodo valido per la pubblicazione delle foto sulla landing page del sito **[www.armolipid.it/metticiilcuore](http://www.armolipid.it/metticiilcuore)** e su Instagram utilizzando l'hashtag della campagna #metticiilcuore

### **1. AREA DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA**

Su tutto il territorio nazionale e Repubblica di San Marino

### **2. DESTINATARI DELL'INIZIATIVA**

Gli utenti maggiorenni che aderiranno all'iniziativa, attraverso la condivisione delle loro foto sulla landing page del sito **[www.armolipid.it/metticiilcuore](http://www.armolipid.it/metticiilcuore)** e su Instagram utilizzando l'hashtag della campagna #metticiilcuore, aiuteranno la Banca delle Visite ad incrementare il numero di visite mediche donate.

### **3. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI**

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società organizzatrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa.

### **4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Per contribuire alla presente iniziativa e permettere a **Mylan ITALIA Srl** di sostenere La Banca delle Visite, nel periodo dal 01/10/2021 al 31/12/2021, si dovrà caricare sul sito legato all'iniziativa **[www.armolipid.it/metticiilcuore](http://www.armolipid.it/metticiilcuore)** (i costi di connessione corrispondono a quelli applicati dal proprio gestore) una foto che ritrae un oggetto che si ha a cuore.

La foto postata può contenere un semplice oggetto che si ha a cuore oppure riportare un oggetto con sopra apposto l'adesivo a forma di cuore presente sulla confezione di Armolipid Plus 60 cpr. Scansionando infatti, con la fotocamera del proprio smartphone, il QR code presente sull'adesivo a forma di cuore apposto sulle

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

confezioni di Armolipid Plus 60 cprs e presente sull'opuscolo informativo presente in farmacia, l'utente atterrà sul sito dell'iniziativa ([www.armolipid.it/metticiilcuore](http://www.armolipid.it/metticiilcuore)) dove gli verrà chiesto di pubblicare la foto o apporre l'adesivo su un oggetto che ha particolarmente a cuore e, in seguito, fotografarlo. Una volta scattata la fotografia l'utente potrà postarla sulla landing page.

Inoltre, sulla landing page del sito sarà presente la richiesta di consenso alla pubblicazione della fotografia caricata sul [www.armolipid.it/metticiilcuore](http://www.armolipid.it/metticiilcuore) sulle pagine social dei brand coinvolti nella presente iniziativa. Per accettare la pubblicazione della propria foto sui social dei brand, l'utente dovrà apporre il flag sulla casella appositamente predisposta.

La mera scansione del QR code non dà accesso all'iniziativa essendo invece necessario procedere alla pubblicazione delle foto nei termini sopra descritti.

La fotografia non sarà considerata valida qualora contenga elementi non idonei e/o non rispetti le norme del presente regolamento.

L'accettazione della fotografia è soggetta a insindacabile giudizio della società incaricata.

Inoltre, tramite il social media Instagram, verranno realizzati dei post della campagna "Mettici il cuore", e tutti gli utenti del social che nel periodo dal 01/10/2021 al 31/12/2021 commenteranno il post con un emoticon del cuore, contribuiranno alla donazione di una visita medica a pagamento a La Banca delle Visite, per un valore stimato di € 100,00 cad.

Per ogni fotografia valida e pubblicata sul sito [www.armolipid.it/metticiilcuore](http://www.armolipid.it/metticiilcuore) e per ogni commento del post con un emoticon del cuore ricevuto, verrà realizzata una donazione di una visita medica a pagamento a La Banca delle Visite, per un valore stimato di € 100,00 cad, fino a un valore totale massimo stimato di Euro 50.000,00.

Tale importo potrà essere utilizzato, fino al suo esaurimento, da **La Banca delle Visite** ai fini di organizzare e prenotare le visite cardiologiche con lo scopo di aiutare le persone che non possono permettersi una visita medica a pagamento, ponendo l'obiettivo di sostenere il programma di prevenzione personale delle patologie cardiologiche.

### **6.a Requisiti validi per la fotografia**

Le foto, che rimarranno pubblicate e visibili sulla sezione della landing page dedicata all'interno del sito [www.armolipid.it/metticiilcuore](http://www.armolipid.it/metticiilcuore) per tutta la durata dell'iniziativa, dovranno rispondere ai requisiti richiesti da regolamento in caso contrario non saranno considerate valide e pertanto non saranno pubblicate.

Nello specifico la foto per essere considerata valida:

- DEVE ESSERE rilasciato il consenso alla pubblicazione
- DEVE ritrarre Foto di oggetti, che possono ritrarre anche l'adesivo a forma di cuore posto sulla confezione di Armolipid Plus 60 cpr
- DEVE essere nel formato .jpeg o .png e una dimensione massima di 5 MB
- in caso di partecipazione attraverso Instagram provenire da un profilo pubblico e contenere l'hashtag della campagna #metticiilcuore
- NON DEVE ritrarre minorenni (anche se ne si possiede la patria potestà)
- NON deve contenere dati personali propri o di terzi soggetti, che rendano identificabili l'autore della foto o i soggetti ivi rappresentati o soggetti terzi
- NON deve in alcun modo contenere dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati genetici, dati biometrici

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

- intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona, nonché dati giudiziari
- NON deve essere contraria al buon costume, volgare e offensiva o in violazione di qualsiasi norma di legge
  - NON deve contenere attività che istighino all'uso di droghe, alcool o sostanze proibite
  - NON deve avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
  - NON deve avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura
  - NON deve avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o antisociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, etc. ad esempio)
  - NON deve avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale
  - NON deve contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
  - NON deve avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
  - NON deve riportare parti di testi/disegni/scritti da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, parti di romanzi, citazioni, frasi famose, ritratti di opere d'arte, fotografie, etc.)
  - NON deve riportare marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altro segno distintivo di aziende o prodotti diversi dalla società organizzatrice, **Mylan ITALIA Srl, società del gruppo Viatris** (in particolare di Suoi competitor)
  - NON deve costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale e/o promozionale
  - NON deve avere un impatto negativo sull'immagine pubblica dalla società organizzatrice, **Mylan ITALIA Srl o Viatris**, su **Armolipid** o su altri brand **Mylan ITALIA Srl o Viatris**
  - 
  - Non deve riportare opere realizzate da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, materiale pubblicitario, ecc.)

### **Declinazione di responsabilità**

Iscrivendosi all'iniziativa e autorizzando alla pubblicazione della foto, il partecipante:

- accetta le condizioni di partecipazione di cui al Regolamento
- dichiara che egli stesso è l'unico autore e di avere la proprietà esclusiva della foto presentata per la partecipazione all'iniziativa e che non viola alcun diritto di terzi
- dichiara di essere garante della foto inviata e di tenere indenne la Società **Mylan ITALIA Srl, società del gruppo Viatris** da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone eventualmente citate e rappresentate nella foto inviata
- dichiara di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) e garantisce inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera o che compare nel testo
- dichiara che la foto caricata non riporta scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi dall'azienda organizzatrice (in particolare di suoi competitor) e che non costituisce una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale;
- dichiara di essere responsabile del contenuto e della natura della foto e nel momento in cui viene da lui caricata, dichiara di cedere tutti i diritti all'azienda organizzatrice;
- dichiara che la foto caricata risponde a quanto previsto dal regolamento sollevando da ogni responsabilità l'azienda organizzatrice;

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)  
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

- acconsente all'utilizzo della fotografia caricata da parte di **Mylan ITALIA Srl** per la pubblicazione all'interno della Gallery del sito **www.armolipid.it/metticiilcuore**
- solleva da ogni responsabilità **Mylan ITALIA Srl, società del gruppo Viatris**

Si precisa che una volta inviata la fotografia, questa non potrà essere modificata né eliminata.

Tutte le foto che non rispondono ai requisiti richiesti da regolamento, risultate contrarie al buon costume, volgari e offensive o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che fossero ritenuti "dubbi" ad insindacabile giudizio della società organizzatrice non verranno accettati e pertanto l'autore perderà il diritto alla pubblicazione della fotografia.

Qualora inoltre dopo la pubblicazione, la società organizzatrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che la foto violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questo verrà immediatamente esclusa dall'iniziativa. Verranno inoltre escluse foto che ritraggono opere di terzi.

Il partecipante, caricandola la foto, dichiara di detenerne tutti i diritti, ne assume la piena responsabilità in ordine al contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità sollevando la società organizzatrice dall'onere di accertamento e/o controllo al riguardo e da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alle foto inviate. La società organizzatrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito.

La pubblicazione delle foto sarà subordinata ai requisiti di cui sopra e a insindacabile giudizio dell'incaricato di **Mylan ITALIA Srl**, società del gruppo Viatris.

### **NORME GENERALI**

Tramite la partecipazione alla presente iniziativa i partecipanti accettano che l'azienda possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa stessa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

L'azienda si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, verrà escluso dalla partecipazione.

La società organizzatrice si riserva di impedire la partecipazione a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale della campagna di informazione rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

**Mylan ITALIA Srl** non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire all'utente di accedere al servizio e partecipare all'iniziativa.

Aderendo alla presente iniziativa, si acconsente a che gli eventuali dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del reg. UE 679/2016. Nel momento in cui inviano i propri dati i partecipanti rilasciano autorizzazione al trattamento dei dati personali e accettano le condizioni di partecipazione.

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

La partecipazione alla presente iniziativa comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa iniziativa è libera ad eccezione del fatto che siano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla gestione della presente iniziativa.

Titolare del trattamento dei dati personali è: **Mylan ITALIA Srl**, società del gruppo Viatris con sede legale in Viale dell'Innovazione 3, 20126 Milano.

Responsabile del trattamento dei dati è: Bitmama, a Reply Digital Experience S.r.l. Company

I dati potranno essere comunicati a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione della iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione della iniziativa, ma sempre e comunque esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative all'iniziativa, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati comunicati a soggetti terzi saranno, in ogni caso, trattati nel rispetto delle previsioni del Reg. UE 2016/679 e delle norme di legge.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie. I dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica) scrivendo all'indirizzo e-mail [dataprivacy@viatris.com](mailto:dataprivacy@viatris.com).

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Codice Privacy contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.